

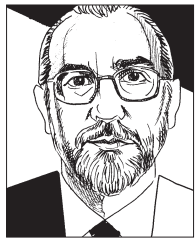
# ART & VALUE

## WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

### Original y Copia

Es mucho más fácil copiar que inventar. Y en materia empresarial esta frase adquiere especial significado. Cuando un negocio florece no pasa mucho tiempo sin que empiecen a salirle competidores, unos leales, otros oportunistas desconsiderados y algunos saltándose la legalidad por toda la cara.



ENRIQUE OROZCO

Entre los últimos podemos ubicar a los que fabrican o comercializan copias de lo que otros con su talento y su esfuerzo colocaron en el mercado de manera ejemplar. Todos sabemos las marcas y los modelos más apetitosos para estos copiones sobre los que debería de caer el peso de la Ley que a tenor de los resultados no parece ejemplarizante.

Los oportunistas son una suerte de Guadiana que aparecen y se esfuman siguiendo los vaivenes de diente de sierra de alguna actividad. Hemos visto a fabricantes de joyería metidos a constructores hasta que se llevaron un ladrillazo en la coronilla del que todavía no se han repuesto, a constructores que se convertían en empresarios agrícolas *reculando* cuando ven que las aceitunas no se venden con los márgenes de beneficio que dejaban los pisitos y apartamentos perpetrados por doquier, a terratenientes invirtiendo en lingotes de oro acordándose de la progenitora del que les aseguró que era un valor en alza que nunca bajaría. Pensaron que eran muy listos y lo de *zapatero a tus zapatos* o *el que mucho abarca poco aprieta* no iba con ellos, en el pecado llevaron la penitencia.

Hay negocios con fecha de caducidad. ¿Se acuerdan de los videoclubs o de las tiendas de revelado? ¿O las máquinas de escribir, o el fax?. De los negocios de compra oro, ya en franco declive pasamos ahora, por mimetismo de los documentales de televisión americanos a las casas de empeño y compra venta de todo tipo de cachivaches.

Y si no se les ocurre nada novedoso pueden pensar en montar una tienda de esas de cigarrillos electrónicos que echan no sé qué vapores que parecen humos.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA y vocal de Comunicación.

## Exposición 'Vestir las joyas. Modas y modelos'

El título de esta muestra, que presenta una parte de la colección de joyas que el Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio etnológico viene reuniendo desde su fundación en 1934 con el nombre de Museo del Pueblo Español, quiere poner el énfasis sobre el hecho común de que joyas y trajes se llevan sobre el cuerpo. Y así, del mismo modo que la vestimenta, la joyería constituye en todas las sociedades y en todas las épocas un aspecto fundamental del atuendo de hombres y mujeres. Al manifestarse sobre el mismo espacio físico ambas representaciones de la cultura actúan como agentes impulsores de una compleja relación, estética, formal y funcional. En definitiva, joyas y trajes proporcionan en cada momento histórico una serie de modelos que, además de funcionar como espejo de la época en cuestión, poseen la capacidad de transformarse, a veces en el fondo, a veces en la forma, en permanentes fuentes de inspiración no solo de nuevas modas, sino también de nuevos modos de uso.

### Un paseo por la muestra

El visitante se encuentra en primer lugar frente a la vitrina que explora el hecho de que las joyas se han vestido siempre de acuerdo con la indumentaria. Se pueden ver aquí joyas que desempeñaron con especial fortuna el doble papel de ornamento y de funcionalidad. Es el caso de los botones, las hebillas de zapato tanto masculinas como femeninas y los broches, unas piezas que vivieron su particular edad de oro en el siglo XVIII y que, en el contexto de nuestro país, se mantuvieron en uso más tiempo del que dictaba la moda debido a que fueron joyas asumidas por nuestra indumentaria tradicional.

A continuación se muestran joyas de filigrana, una técnica de origen oriental basada en el uso de finos hilos de metal que fue impulsada en España por los árabes y alcanzó su época de esplendor en los siglos XVII y XVIII. Con ella los filigraneros elaboraron un amplio catálogo de piezas, sobre todo de carácter religioso como relicarios, medallones, rosarios, cruces, etc., inspiradas en los modelos vigentes, que podían adquirirse a precio razonable. En el siglo XIX, cuando el interés se



desplazó de la joyería devocional a la civil, los filigraneros españoles se especializaron en la fabricación de colgantes, pendientes, collares, horquillas, etc., ahora realizados, de acuerdo con los nuevos gustos, en plata sobredorada.

El siguiente espacio está dedicado a explorar el brillo, cualidad consustancial a la joyería que guarda relación con la capacidad de reflejar la luz de los metales pulidos y las gemas talladas. En la búsqueda del brillo los plateros utilizaron diamantes, pero también de nuevos materiales y técnicas que se inventaron y desarrollaron en el Siglo de las Luces. Entre ellos destacan el acero y el vidrio conocido con el nombre de estrás, y entre las técnicas la talla brillante. Todas las joyas que se muestran aquí hacen gala de ese fulgor tan apreciado durante el s. XVIII.

Y si el brillo es importante cuando se habla de joyas, no menos decisivo es el color, un aspecto que en joyería se ha venido identificando comúnmente con el

frecuencia en la estética de épocas pasadas, han venido situando a la joyería en el centro del vasto territorio de la fantasía, donde la novedad es la protagonista absoluta. Así, la fantasía se presenta en esta muestra de la mano de algunos de los pendientes más emblemáticos que se han vestido en España desde el siglo XVIII y de las cadenas de reloj que el hombre ha lucido hasta la introducción del reloj de pulsera tras la Primera Guerra Mundial.

Para finalizar el recorrido, la exposición se adentra en el subjetivo terreno de la belleza. Las joyas, utilizadas para embellecer el cuerpo y el vestido, son al mismo tiempo objetos bellos por excelencia. Sin embargo, la belleza es una cualidad en cuya construcción intervienen factores históricos, como la estética general de una época, y culturales como los modelos en boga o las técnicas utilizadas en su elaboración. En el caso de la joyería, además, la última palabra en este sentido la tiene siempre el gusto personal, es decir, el grado de satisfacción que proporciona cada pieza a su portador.

Ante la mirada del visitante aparecen joyas de azabache, vidrio, hierro o titanio, con la intención de recordar que la historia de la joyería se caracteriza por su maestría para combinar forma y materia, unas veces renovando estilos del pasado, otras veces innovando, con el objetivo de condensar en cada pieza la quinta-esencia, el encanto y la seducción de un tiempo o un lugar determinados.

**M<sup>a</sup> Antonia Herradón Figueroa** es conservadora de la colección de joyas Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico (Madrid)

La exposición puede visitarse hasta el 1 de septiembre de 2014 en el Museo del Traje (Avda. Juan de Herrera, 2, Madrid).

### CURSOS HRD - AETA FORMACIÓN

- **CURSO DIAMANTE HRD** ¡ULTIMAS PLAZAS!  
12 días: 9.6. al 21.6.14 | De 9:00 a 17:00 horas (Sábados inclusive).
- **JORNADA DIAMANTES COLOR FANCY**  
7 horas: 23.6.14 | De 9:00 a 17:00 horas ¡NOVEDAD!