

ART & VALUE

WIDE JEWELLERY WORLD

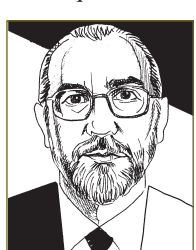
CON PINZAS Y LUPA

If

Si ves que pasan los años y otros medran sin medida,

mientras sigues esforzado en tu ruinosa rutina.

Si los que son de tu quinta



ENRIQUE OROZCO

y estuvieron colocados en empresas poderosas, las que un buen día acordaron que pagasen los demás los platos que destrozaron, y cobrando sus

pensiones

llevan lustros, dedicados a disfrutar de su ocio

de alegres prejubilados,

ora mirando las nubes

tranquilamente extasiados,

ora caminado en chándal

por jardines y acerados,

ora durmiendo una siesta

que no se la salta un galgo,

mientras tú dejas el lecho

cuando va a cantar el gallo,

con sol, con lluvia o tronando

con gripe o con constipado

para regresar de noche

a tu casa derrotado.

Si los crueles dirigentes

dictan leyes que te opriman

para que sigas pagando,

callando y sin otra estima

que deambular con tu pena

llorando por las esquinas.

Si el criminal asaltante

con butrón o con la pipa

usurpa sin miramientos

los ahorros de tu vida

sin que nadie ponga coto

a tan grande villanía.

Si el que fuera buen cliente

y fiel de toda la vida

pasa de largo tu tienda

si por la acera camina

y se olvida los favores

que tantas veces le hacías,

prefiriendo a tus trabajos

de ley tan reconocida

las mil y una baratijas

que traen de allende la China

los orientales de marras

que laboran como hormigas.

Cuando declares la guerra

al panorama sombrío

y decidas con un par

levantarte con más brío

yo diré con mucho orgullo:

serás joyero, hijo mío.

Nota: se puede cambiar joyero por

gemólogo, tasador, engastador... o

cualquier otra profesión autónoma.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA número 103. Vocal de Comunicación en la Junta Directiva.

Atracción fatal

Me decía un amigo, bastante dado a tema esotéricos "Sé positivo", decía, "si piensas en cosas buenas, atraerás cosas buenas; si piensas en cosas malas, serán cosas malas las que te sucedan". Pero el caso es que si lleva razón, no vamos a salir de esta crisis que vivimos nunca, puesto que no pasa un día sin que pensemos en la crisis y en "lo mal que está la cosa". Si mi amigo lleva razón, y atraemos aquello en lo que pensamos, la crisis tiene visos de convertirse en endémica.

Sólo unos cuantos avisados se están aprovechando de ello, y así, por ejemplo dentro de nuestro gremio, proliferan los negocios de compra-venta de oro y plata, muchos de ellos, tiene narices, montados por personas que nada entienden de joyería pero que tienen un olfato excelente para descubrir oportunidades donde hacer dinero.

Enfoquemos la cuestión desde otro punto de vista: aunque hay clientes para todo, lo cierto es que la mayoría de la población ha cambiado sus hábitos. La posición social, las apariencias, el estatus socio-económico, está dejando su lugar paulatinamente a otra forma de entender la vida: el ocio, entendido como forma de vida: estoy dispuesto a hacer sacrificios y a gastarme mi dinero en aquello que me proporcione diversión, placer, bienestar. Y no nos engañemos: así pensamos también nosotros. De esta forma, deberíamos darnos cuenta que nuestra competencia, lejos de ser la de la joyería de la esquina, o la del distribuidor de las otras marcas, o la de aquel otro fabricante que tiene el mismo artículo que yo fabrico, se encuentra en otro lado. A mí me hace la competencia el hotel de lujo que ofrece los programas de todo incluido. Me hace la competencia el spa que se publicita con recorridos terapéuticos y relajantes de última generación. Me hace la competencia la agencia de viajes que me ofrece vacaciones paradisíacas en el otro confín del mundo.etc.. Todos ellos se

empeñan en convertirse en una alternativa viable para cualquiera que tenga la oportunidad y los medios suficientes para acceder a ello. Todos ellos menos nosotros.

Poneos a prueba vosotros mismos: se acerca nuestro aniversario de bodas, por ejemplo, y no tenemos ni idea de en qué va a consistir el regalo que pretendemos hacer; nos ponemos a pensar y... ¿Cuántos de vosotros ha pensado en una joya en primer lugar? ¿O en segundo lugar, ya puestos? Pues eso. Si la gente piensa en regalar una joya, puede que entre en mi establecimiento o puede que no. El problema es que en la actualidad para muchos la joyería ni siquiera es tenida en cuenta como opción. Perdemos clientes potenciales cada día, perdemos clientes que ya teníamos cada día, y apenas hacemos algo para remediarlo.

Me consta que "invertir" en publicidad individualmente o gremialmente en unos tiempos donde los ingresos ya se han reducido muy por debajo de la línea roja de alarma es una quimera. Pero me consta también que, o dejamos de ser invisibles para el gran público, o estamos condenados a una lenta desaparición de la inmensa mayoría de los que nos dedicamos a esto.

Mientras nos dedicamos a lamentarnos nos olvidamos de que el poco dinero que se mueve en estos tiempos camina con destinos diferentes a los que nos interesan, incapaces de desviarlo hasta nuestras cuentas de resultados.

No tengo la solución, ¡qué más quisiera yo!, a todo esto de la crisis, y tampoco sé si mi amigo tiene razón en lo que dice, pero a lo mejor no nos iría tan mal si le hacemos un poco de caso, dejamos de pensar en lo malo de la crisis, y nos ponemos a pensar en temas más creativos, como por ejemplo, cómo orientar nuestros negocios hacia el futuro.

Manuel León
Joyero, alumno Tasaciones

VISITA CULTURAL



La próxima visita cultural organizada por A.C.A.J.A. tendrá lugar el 20 de mayo a las 12:00 horas. El lugar está aún por confirmar. Imprescindible preinscribirse por e-mail

Imagen de la última visita organizada, en Instituto Valencia de Don Juan

OFERTA CURSOS PRIMAVERA 2012

I. JOYAS CONTEMPORÁNEAS Y MARCAS

FECHA :

Sábado 5 / 05 / 2012 (8 horas)

Ofertamos un reducido número de plazas a nuestros socios

II. CURSOS MONOGRÁFICOS DESTINADOS A GEMÓLOGOS

II.I MONOGRÁFICO SOBRE JADES

(Duración: 10 horas)

Domingo 6 / 5 / 2012 (Tarde) y

Lunes 7 / 05 / 2012 (Mañana)

II.II. GEMOLOGÍA CON LUPA 10X

(Duración: 20 horas)

Quedan 2 plazas

III. ÚLTIMAS PLAZAS

III. CURSO DE GRADUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL DIAMANTE - HDR

Del 24 / 09 / 2012 al 06 / 10 / 2012

Os invitamos a visitar nuestra web estrenando su nueva imagen:

www.asoatasadoresjoyasjoyas.com

informa@asoatasadoresjoyas.com

<http://aetainterest.blogspot.com>

<https://www.facebook.com/AsociacionEspanolaDeTasadoresDeAlhajas>

<https://twitter.com/TasacionAlhajas>

¡ÚLTIMAS NOTICIAS PARA NUESTROS SOCIOS!

Estrenamos en nuestra web el acceso al área especial para los socios con información solamente dirigida a ellos, un foro para consultar dudas e intercambiar opiniones y, naturalmente, la tan esperada opción de poder realizar las tasaciones on-line.