

ART & VALUE

WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

Tú

Hace ya mucho tiempo cualquier instancia o formulario oficial requería el manejo de una retahíla de abreviaturas acordes al cargo y dignidad del sujeto al que iba dirigida: Excmo., Ilmo., V.E., y concluía con una apelación al mismísimo Dios para que guardara la vida del destinatario muchos años y al que no se plegaba a la norma lo menos que le podía pasar era que su impreso fuera directamente a la papelera. Afortunadamente la cosa cambió pero me temo que hemos ido al otro extremo pasándonos de frenada en el compadre: del Don Juan al Juanillo.

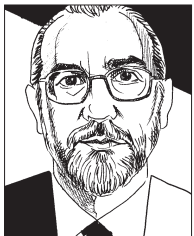
Es cosa ya aceptada que los alumnos tuteen al profesor, y la campechanía se lleva al punto en que muchos maestros se conforman con no ser zaheridos de palabra u obra por los tiernos educandos o sus orgullosos progenitores.

En el terreno empresarial también se nota el deslizamiento de la cortesía y la buena educación. De la carta correctamente redactada al proveedor o al cliente con su encabezamiento y su despedida afectuosa al correo electrónico o el *WhatsApp* en los que ni siquiera se dan los buenos días. Sin contar con las faltas de ortografía, abreviaturas absurdas o el abuso de los cansinos emoticones.

La publicidad ha desterrado el usted por sistema. Echen un vistazo a cualquier anuncio: tu coche, tu préstamo, te damos, te ofrecemos... Como profesional me molesta que empresas de servicios con las que trabajo sme tuteen sin antes pedir permiso, dando por sentado que la amabilidad va pareja con la desvergüenza.

Afortunadamente el comercio en general y la joyería en particular son reductos donde al cliente se le trata con cierta deferencia. Al igual que hay una Ley de Protección de Datos cuyo servicio de adaptación le cuesta los cuartos al empresario debía de promulgarse una de protección de la dignidad que obligase a preguntar al cliente antes de tratarlo directamente como a un coleguita en una botellona.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA y vocal de Comunicación.



ENRIQUE OROZCO



Curso de fotografía de joyas impartido por AETA para subirlas en óptimas condiciones a las carpetas de tasaciones online.

El otro día estaba leyendo en este mismo Periódico la entrevista con Gemma López del JORGC, un alegato en defensa de la propiedad intelectual, donde pide un **NO rotundo** a las copias en defensa del creador y pequeño artesano.

Entonces me vino a la memoria algún que otro seminario al que asistí, años ha, que disertaban sobre este tema. Un problema, no solamente para los pequeños, sino también para los grandes como Loewe o Cartier, que luchaban y luchan desde hace años contra el pirateo de más o menos nivel, sin éxito. Aunque en países como Francia se toma este asunto mucho más en serio, hasta el punto de multar también al consumidor que adquiere copias a

¿NO A LAS COPIAS!?

más bajo precio, tampoco son capaces de erradicar este problema por completo.

Y yo me pregunto, ¿qué nos pasa a los consumidores? ¿Por qué vemos el hecho de comprar plagios no como un delito, sino como una bagatela sin mayores consecuencias? Recuerdo un viaje organizado por profesores universitarios a China, hace años, donde se insistió al guía de turno en que hiciera una parada obligatoria y extensa, para cumplir con el deseo propio (y los encargos de amigos y familiares) y llenar la maleta con toda una serie de artí-

culos copiados, con más o menos maña. Pero no hace falta viajar hasta China, los "top mantas" nos lo ofrecen a diario delante de nuestras casas.

Esto referente a las copias "puras y duras", pero ¿qué hay de los plagios que llevan incorporado un pequeño cambio? Un cambio que puede ser en el color o el ancho de una sortija, el largo de un collar, con otras piedras, etc. y con una hechura mucho más endeble y por tanto más barato. ¿Esto ya no se considera copia?

¿Qué pasa con todas esas personas y empresas que, a falta de

imaginación y creatividad, se dedican a sacar provecho del trabajo intelectual de otros? Sin sentir por ello el más mínimo remordimiento. Los vemos en las ferias haciendo fotos a escondidas de las piezas más novedosas, o copiar y presumir posteriormente como autor de un trabajo de campo, que ha realizado otro. Al fin al cabo todo es cuestión de marketing y ¿quién se anima a llevar a juicio al plagiador con la consiguiente inversión de tiempo y dinero? Mejor desarrollar una nueva ideay vuelta a empezar. Siempre habrá un listillo experimentado en el copy and paste y a todos los niveles.

Erika Junglewitz es la presidenta de AETA.

SE ABRE MATRÍCULA 2017

• HRD / CURSO DE DIAMANTE TALLADO

Del 9 de Octubre al 21 de Octubre de 2017

12 días de clases intensivas aprendiendo a identificar y clasificar diamantes con un equilibrio perfecto entre la teoría y la práctica.

Los estudiantes aprenden a evaluar los cuatro Cs de un diamante con microscopio y Lupa 10X, adquiriendo conocimientos sobre sus imitaciones más comunes y como detectarlas, además de estudiar las síntesis y los tratamientos de pureza y color.

Tras completar el curso y una vez haber realizado y aprobado un examen teórico y práctico el estudiante recibe el diploma mundialmente reconocido de:

HRD Antwerp CERTIFIED DIAMOND GRADER

PRÁCTICAS GEMOLÓGICAS PARA SOCIOS

○ Repaso y actualización de los conocimientos gemológicos en las piedras de color fundamentales, así como en el manejo de aparatos gemológicos de última generación. Del 19/06 al 7/07/2017
Lugar: Universidad de Granada
Profesor: Fernando Gervilla Linares
Disponibles solamente 3 plazas. Precio especial socios

CURSOS MONOGRÁFICOS

○ La Historia de la Joyería a través de los Tiempos
Curso monográfico de 40 h. impartido en dos módulos en fin de semana.
Fechas: Días 24, 25 y 26 de Marzo de 2017 y 21, 22 y 23 de Abril de 2017
Disponibles: 2 plazas. Precio especial para socios

Información: +34 915 596 866 | informa@asocetadoresjoyas.com