

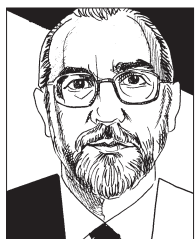
ART & VALUE

WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

Mostrador

Hay negocios donde el trato directo con el cliente es fundamental. Si bien en cualquier operación comercial se debe establecer una sintonía entre vendedor y comprador en lo relativo a moda, ya sea textil, calzado, cosmética, complementos... adquiere más relevancia.



ENRIQUE OROZCO

En las franquicias modernas lo han simplificado en base a contratar a jovencitos y jovencitas de buen ver programados para responder cuando se le pide opinión que te queda ideal, ideal, sin que se les escape la risa ni nada. Al fin y al cabo les pagan por reponer y ordenar género y como mucho pasar el escáner por los códigos de barra: piuc, piuc, piuc y darle al enter.

En la cúspide de ese "tete a tete" se encuentra el negocio joyero. Hay que entender que para la mayoría de los consumidores acudir a una joyería es un acto excepcional, muchas veces asociado a un evento importante: boda, bautizo, comunión, un regalo de categoría o un capricho personal. Por lo tanto lo primero que hay que tener en cuenta es el factor tiempo, es curioso que en un lugar donde normalmente se venden relojes lo que menos importe sea el rato que hay que estar de palique para materializar una venta.

Y es normal que el cliente aproveche la coyuntura para exhibirse demostrando lo mucho que el sabe del tema. Qué raro es que alguien se pase un rato en una joyería sin contarle al dependiente algo de las joyas que tiene en su casa: el reloj que heredó de su abuelo, los pendientes de la tía difunta, etc. Y de sus gustos personales, aunque no vengan a cuento: lo que le gusta ponerse a diario, lo que guarda y no se lo pone porque es muy ostentoso, lo que les gusta comprar cuando van de viaje...

No me imagino en una zapatería diciéndole al encargado que tengo en mi casa unas maravillosas zapatillas debajo de la cama y que me gusta el consomé con huevo duro picadito.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA y vocal de Comunicación.

Las Escuelas Europeas de Joyería se reúnen en Grecia

Un año más, se ha celebrado el encuentro de las Escuelas Europeas de Joyería pertenecientes al Parlament Lyceén Europeen o PLE, del 15 al 18 de mayo en la ciudad griega de Volos, con motivo del 22 aniversario del PLE.

La organizadora este año ha sido la escuela The Municipal Vocacional Training Institute, DIEK, una escuela multidisciplinar en artes aplicadas y con gran experiencia en todo tipo de técnicas de joyería manual.

Los alumnos de las escuelas de distintos países tales como Bélgica, Francia, Italia, Eslovaquia,

Grecia, República Checa, Eslovenia, Portugal y España, presentaron para el concurso convocado magníficas piezas de joyería y los diseños de las piezas realizadas. La exposición de las piezas del concurso, así como la colección itinerante de joyas, se hizo en un entorno singular como fue el Museo N & S Tsalapatas o Museo del Ladrillo, Pudimos asistir a varias conferencias, donde aprendimos sobre la historia de Volos y mitología griega, diseño de joyas y una revisión al mundo del diamante, terminamos con un



Foto de 'familia' de los alumnos y profesores asistentes a la XXII Edición del PLE, celebrada en Grecia.

buffet al aire libre degustando delicias de la gastronomía griega.

Después de intensas sesiones de Asambleas, elecciones del Comité Administrativo, resumen de las actividades realizadas por cada escuela durante el año y presentación de los Programas Europeos Erasmus, los alumnos asistieron a diversos talleres como "Crochet" con alambre, mosaico y téc-

nicas textiles. También pudimos disfrutar de un "magnífico" Museo Arqueológico, un pequeño viaje a Makrinita, uno de los pequeños y antiguos pueblos que componen el Mount Pelion.

El encuentro terminó con la entrega de premios, que este año recayó nuevamente en España, en la Escuela de Joyería del Atlántico, Vigo, otorgándoles el primer y

segundo premio a la mejor pieza en joyería artística. Estas piezas fueron realizadas por Alberto Martínez Teijeira (1er premio) y por Juantxo Garcia Otero (2do premio) y en la Escuela de Arte 3 Madrid, segundo premio en diseño. ¡Enhorabuena! a nuestros jóvenes diseñadores.

Victoria Palomar es gemóloga tasadora y vocal de la Directiva de AETA.

AETA FORMACIÓN

CURSOS HRD

- **MASTER EN RUBÍ, ZAFIRO Y ESMERALDAS** (Últimas síntesis y tratamientos) **¡2 PLAZAS DISPONIBLES!**
5 días: 1.9. al 5.9.2014 | De 9:00 a 17:00 horas
- **CURSO DIAMANTE HRD ¡ULTIMAS PLAZAS!**
12 días: 9.6. al 21.6.14 | De 9:00 a 17:00 horas (Sábados inclusive).

- **GEMOLOGÍA SUPERIOR**
Del 15.9. al 4.10.2014

Dirigido a Alumnos de Gemología online **Conceptos Básicos y Reconocimientos de Gemas** de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada y en algunos caso también Estudiantes de Gemología de segundo año tienen la opción de completar sus estudios de Gemología a través de las prácticas que imparte el HRD durante tres semanas en las instalaciones de la Universidad de Granada.

Tras completar el curso y una vez haber realizado y aprobado un examen teórico y práctico el estudiante recibe el diploma mundialmente reconocido de:

HRD Antwerp GEMMOLOGIST*

En este caso el diploma estará firmado por AETA., la Universidad de Granada y el HRD.

CURSOS TRADICIONALES AETA

- Se abre la matriculación para el curso de **Tasador de Alhajas 2014-15**

MONOGRÁFICOS AETA

- **ENFILADO**
Volvemos a ofertar un Curso práctico de 8 horas. Fechas y horario a convenir **Más Info: 650936305**
Lugar: Altamirano, 17 – 1ªA. 28008, Madrid. | +34 915 596 866
Email: aetaconsulting@gmail.com
- **OFERTA VERANO 2014**
Curso **Joyería y Arte, de Egipto a la Actualidad.** 40 horas