

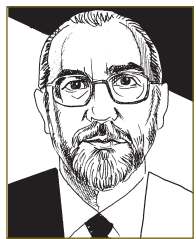
ART & VALUE

WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

A la tercera...

Va la vencida. Según el dicho popular. Y hay muchas cosas en la vida en que se cumple. En España pasa con frecuencia cuando se trata de negocios familiares.



ENRIQUE OROZCO

A diferencia de otros países donde las empresas presumen de tener cuatro, cinco o más generaciones en sus archivos, en el nuestro rara y digna de encomio es la que sobrepasa las tres ediciones generacionales. Lo más corriente es que el abuelo sea el fundador, el que montó el negocio dejándose la piel en el empeño. El hijo lo engrandeció y le dio categoría también a costa de sus riñones y el nieto, ¡ay, el nieto...! el nieto al que le han servido en bandeja todos los triunfos, o precisamente por eso, ha ido dando trompicones hasta acabar con el cierre o el traspaso. Como en todo hay excepciones.

En otro orden, en este caso el necrológico, están las sepulturas. No es casual que los ayuntamientos alquilen los nichos por cincuenta años y después sanseacabó. La experiencia dice que los jóvenes no están dispuestos a pagar un duro por mantener una lápida donde, bajo el nombre del difunto pone el consabido: "tu familia no te olvida". Así que no es de extrañar que cada vez gane más adeptos la opción de la cremación y a tomar vientos.

Y relación con nuestra actividad, ¿quién no ha tenido que tasar herencias con los nietos peleándose por largarlo todo lo más pronto posible? Particular sentimiento me produce cuando veo condecoraciones puestas a la venta. Con el sacrificio que le costaría al prócer lograr esas insignias, teniendo en cuenta que el servilismo y el pelotillo también requieren esfuerzo, para que acaben en una sala de subastas o un anticuario. Además suelen tener poco valor material, son de plata o de latón con un baño y esmaltes en frío y muchas de la etapa franquista.

Lo dicho: a la tercera. Los descendientes se las quieren quitar de en medio porque incluso pueden ser un lastre en sus democráticas ambiciones políticas.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA número 103. Vocal de Comunicación en la Junta Directiva.



Jesús Angel Ruiz, Christine Vasseur y Erika Junglewitz, en nombre de AETA reciben el reconocimiento del PLE y la Escuela de Joyería del Atlántico

Europa en Vigo: P.L.E. 2011

Después de 10 años las escuelas de joyería asociadas a través del P.L.E. celebraron un nuevo encuentro, esta vez en la bella ciudad portuaria de Vigo. Si en el 2000 nos encontramos en Málaga, ahora cruzamos toda la península para ubicarnos en Galicia. Pero para que este tipo de eventos pueda tener lugar, se necesita una persona valiente y gestora, que sin tener en cuenta los costes, el trabajo y la ausencia generalizada de ayudas oficiales, se lance a este cometido.

Carlos Pereira con su pequeña-gran Escuela del Atlántico, apoyado por todo su equipo administrativo y docente, se enfrentó al desafío de albergar y atender durante cuatro días a profesores y alumnos de una veintena de escuelas de diferentes países europeos.

En una magnífica instalación del Puerto de Vigo, acompañados por gaiteros y grupos de baile, hubo conferencias de toda índole, desde profesionales con temas científicos hasta "novatos" con sus experiencias como empresarios que acaban de echar a andar. También AETA participó a través de su profesor y Vicepresidente, J.A. Ruiz Mayoral, con una brillante intervención sobre el Ámbar.

El alumnado de A.E.T.A. estuvo magníficamente representado por nuestras socias Laura Pinzón y Aldara Ventosa. Además, como regalo final, nos llevamos la gran ale-

gría de poder felicitar a Laura por su bien merecido II Premio a la mejor joya del concurso que se celebró de forma paralela.

Enhorabuena a Carlos Pereira y su equipo por su trabajo y por el resultado, que dejó a España en un lugar inmejorable. Tuvieron en cuenta todos los detalles, desde la visita a la fábrica de Inditex hasta el paseo en barco para comer en Cangas; sin olvidar la información sobre gemología y historia del arte, sobre creatividad y moda, sobre nuevas tecnologías, gestión de marcas y materiales alternativos. Todo esto acompañado por una buena traducción continua, que por falta de apoyo institucional no pudo ser simultánea, pero que nos obligó a refrescar nuestros conocimientos del idioma de Shakespeare. Incluso hubo tiempo para las eternas sesiones del PLE Management Team que nuestra compañera Christine Vasseur sigue asistiendo en su labor de secretaria desde hace ya seis años. Y hubo reconocimientos, certificados, regalos y premios para todos.

Si esto fuese el Festival de Eurovisión, España se hubiese llevado sus 12 "points", de parte de todos los participantes para terminar así en primer lugar. No todo van a ser disgustos en estos tiempos tan poco favorables para el gremio de la joyería.

Erika Junglewitz
Presidente de AETA

SE ABRE MATRICULACIÓN CURSO TASADOR DE ALHAJAS 2011/12

Duración: 146 Horas

Clases intensivas y presenciales, impartidas en 8 módulos a 18 horas en fines de semana desde Octubre 2011 hasta Junio 2012

Horarios: Viernes, 16:00 a 20:00h., Sábado 10:00 a 14:00 y de 15:00 a 20:00h., Domingo 10:00 a 15:00h

Comienzo: Octubre 2011

TITULACIÓN PROPIA DE LA ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE TASADORES DE ALHAJAS:

La finalidad de este curso es enseñar cómo juzgar y evaluar económicamente la calidad de una joya, su estado de conservación, los materiales empleados, tipos de fabricación y diseño.

CURSOS IMPARTIDOS POR EL HRD

CURSO SUPERIOR DE GEMOLOGÍA HRD

Tres semanas intensivas: 20.6. al 8.7.2011

Destinado a los alumnos del curso on-line Gemología Básica Universidad de Granada

Plazas limitadas para Gemólogos diplomados o en el segundo año que pretenden terminar o ampliar sus estudios

GRADUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL DIAMANTE POR EL HRD

26.9.-4.10.2011 o 26.9-8.10.2011

8 días con Lupa 10X y 4 días con Microscopio

No se exigen conocimientos previos.

Indispensable para futuros tasadores

Más información:

☎ 915 596 866

E-mail: informa@asoctasadoresjoyas.com
Asociación Española de Tasadores de Alhajas
Altamirano, 17. 28008 Madrid.

Patrocinadores

Negueruela



GEMSTONE-
FERMOL



GRUPO
Nexo