

# ART & VALUE

## WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

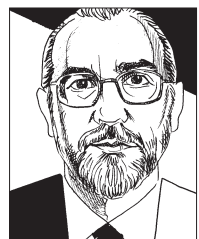
Vintage

Hay palabras que no se sabe por qué extraño mecanismo se ponen de moda y pasan a formar parte del vocabulario popular. Si hace unos años hubiera usted escuchado el término vintage referido a algo probablemente habría tomado a su interlocutor por un cursi redomado. Pero ahora no. Ahora la palabreja ha asentado sus reales entre nosotros y no tiene intenciones de irse así como así.

Y lo malo es que no tiene un significado muy preciso. Hay quien sostiene que sólo es aplicable a artículos de cierta antigüedad y de probada calidad, *la moda que no pasa de moda* sentencian algunos enterados. Hay quien lo identifica con lo retro, otro concepto que puede referirse a lo que se llevaba en los cincuenta, los setenta o los ochenta. Es común la confusión entre antiguo y viejo. Para algunos lo antiguo se corresponde con algo que era de su abuelo, como hemos escuchado en boca de algún cliente. A los negocios de antigüedades les sale ahora la competencia de lo vintage. Lo mismo que cuando se puso de moda el art decó y se veían en catálogos de subastas miles de joyas de pretendida manufactura años veinte, ahora hay un repunte de lo vintage en las cosas más variadas: ropa, muebles, joyas, hasta he visto un bar donde anuncian tapas vintage.

Bien mirado es una nueva oportunidad de negocio. Los que tenemos tienda guardamos en un cajón algún género feo, extravagante, desangelado: invendible. Ese que el subconsciente intenta relegar al limbo del olvido y cada vez que aparece por sorpresa ante nuestros ojos nos hace preguntarnos cuál sería la neurona que nos patinó en la mollera el día que alegremente decidimos comprarlo. Pues ahora es la ocasión de sacarlo al escaparate y ponerle un cartelito de "vintage". Lo mismo cuela. De igual manera ya nos estamos acostumbrando a tener dirigentes con ideología vintage, prestaciones sociales vintage, nivel de vida vintage, pensiones vintage...

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA y vocal de Comunicación.



ENRIQUE OROZCO

## En enero se cumplió el X Aniversario de la muerte de nuestro amigo José Nicolau, fundador de AETA

José Nicolau nos dejó cuando la Asociación había cumplido mas o menos diez años. Fueron esos primeros diez años durante los cuales habíamos buscado una coherencia ideológica y una viabilidad para la Asociación. Intentamos sumar y no restar, integrando el valor de la diferencia, que al principio causó tanta desconfianza y rechazo por parte de algunos.

Y creo sinceramente que lo hemos conseguido y 'Pepe' Nicolau estaría orgulloso si nos viese ahora. Bien es verdad que hemos ampliado considerablemente sus «apuntes» y su temario. Él era muy individualista a la hora de enseñar, mientras nosotros hemos desarrollado la capacidad de trabajar en equipo, e incorporando el trabajo online y la comunicación a través de las redes sociales. Cosa que el odiaba profundamente.

Al mismo tiempo hemos ido creciendo otro decenio más sin subvención alguna. Leí el otro día que las Asociaciones sin subvenciones aguantan mejor la crisis que los que estaban acostumbrados a dinero ajeno... ¡pues eso!

*En AETA encaramos con el mismo espíritu el tercer decenio de la Asociación*

Nicolau nos acordamos de ti, de tu memoria prodigiosa, de ese pozo de anécdotas tan oportunas, que intercambiaste durante nuestras comidas mensuales con otro gran amigo, Pepe Arquero, también desaparecido demasiado pronto y demasiado joven. Nos dejaste a tu hija, que nos acompaña todos los años en la entrega de nuestro premio, que lleva tu nombre.

Desde nuestra mayoría de edad como Asociación, los componentes sénior nos acordamos con cariño del trabajo compartido durante los primeros años en la



Foto de 'familia' de una de las primeras Juntas Directivas de la Asociación Española de Tasadores de Alhajas.

mini oficina de la calle de Cuatro Caminos. Adjuntamos para los recién llegados una foto de una de nuestras primeras juntas. Y encaramos con el mismo espíritu de los

primeros días al tercer decenio de nuestra vida asociativa.

Erika Junglewitz es presidenta de A.E.T.A

### AETA FORMACIÓN

- **CURSO DIAMANTE HRD**  
12 días: 10.6. al 21.6.14  
De 9:00 a 17:00 horas (Sábados inclusive).
- **JORNADA DIAMANTES COLOR FANCY**  
7 horas: 23.6.14  
De 9:00 a 17:00 horas
- **MASTER EN RUBÍ, ZAFIRO Y ESMERALDAS**  
(Últimas síntesis y tratamientos)  
5 días. 1.9. al 5.9.2014  
De 9:00 a 17:00 horas
- **GEMOLOGÍA SUPERIOR**  
15.9. al 4.10.2014  
Alumnos de Gemología online **Conceptos Básicos y Reconocimientos de Gemas** de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada y en algunos caso también Estudiantes de Gemología de segundo año tienen la opción de completar sus estudios de Gemología a través de las prácticas que imparte el HRD durante tres semanas en las instalaciones de la Universidad de Granada. Tras completar el curso y una vez haber realizado y aprobado un examen

teórico y práctico el estudiante recibe el diploma mundialmente reconocido de:

**HRD Antwerp GEMMOLOGIST\***

En este caso el diploma estará firmado por AETA., la Universidad de Granada y el HRD.

### MONOGRÁFICOS

- **TURQUESA**  
9 horas  
21.2.14 de 10:00 a 14:30 Horas.  
23.2.14 de 15:00 a 19:30 Horas
- **ÓPALOS**  
10 horas  
30.3.14 de 15:00 a 20:00 horas  
31.3.14 de 10:00 a 15:00 horas
- **ENFILADO**  
Volvemos a ofertar un Curso práctico de 8 horas de duración  
Fechas y horario a convenir **Más Información: 650936305**

Lugar: C/ Altamirano, 17 – 1ªA. 28008, Madrid. | +34 915 596 866  
Email: aetaconsulting@gmail.com