

ART & VALUE

WIDE JEWELLERY WORLD

CON PINZAS Y LUPA

Máquina

En cierta ocasión escuché decir a un fabricante que una máquina funcionando era una fuente de dinero pero que parada no era más que un pedazo de chatarra. Confieso que me encantan las herramientas y me quedo embozado viendo algunos ingenios de la producción industrial joyera.



ENRIQUE OROZCO

En cualquier taller podemos encontrar máquinas de varios tipos, viejos artilugios que llevan décadas funcionando, hechos antes de que ni sospechábamos lo que era la obsolescencia programada, fabricadas para durar mucho, cuidadas con mimo y cuya inversión se amortizó enseguida y siguen generando beneficios, inventos modernos con prestaciones alucinantes y otras que por el contrario no rindieron lo que se esperaba. La típica que nos ha colocado en una feria un comercial habilidoso y en cuanto la pusimos en marcha in situ vimos desencantados que no cumplía las expectativas dando más quebraderos de cabeza que soluciones y a la postre fue relegada a un rincón donde sigue oxidándose en una triste inactividad.

He conocido operarios que al jubilarse quisieron quedarse con algún recuerdo, algo sencillo, por ejemplo unas tenacillas viejas y llenas de mataduras, con esa pátina que adquieren los objetos que llevan años de uso cotidiano. Porque a veces, a los objetos también se les coge cariño, sobre todo cuando se ha amado el oficio y nos sentimos orgullosos de la labor realizada. Me entristece cuando un taller se desmantela y las máquinas se las lleva una empresa de chatarra por cuatro perras para que terminen en un amasijo de hierros.

Al igual que *El cementerio de los libros olvidados* de Carlos Ruiz Zafón en su magnífica saga de novelas, debería existir un cementerio de las herramientas olvidadas, un lugar mágico, accesible sólo a unos pocos iniciados, donde un viejo joyero se encargara de mantener limpias y engrasadas las máquinas, aparatos y útiles que un día nos acompañaron en nuestra profesión.

Enrique Orozco es gemólogo. Socio de AETA y vocal de Comunicación.



Viendo la foto del último G20 mi habitual optimismo se vuelve en un pesimismo recalcitrante y recuerdo las quejas de mujeres, que se mueven en el ámbito de igualdad de derechos, avisando que llevamos unos años de receso en lo conseguido hasta ahora.

El papel de la mujer en la Industria Joyera

En marzo y coincidiendo con el día Internacional de la Mujer, ¿se suele hablar y escribir mucho de la igualdad de derechos o desigualdades. Por ejemplo, de las brechas salariales importantes por el mismo trabajo, por lo visto de un 20%, aunque nos dicen que ha mejorado en los últimos años ¡3 puntos! Esto significa que ahora "solamente" existiría una brecha de un 17% por el mismo trabajo!

Las mujeres lo tienen más difícil para hacer carrera cuando se quedan embarazadas y no todos los empleadores facilitan la conciliación entre trabajo y niños pequeños en casa. ¿Se erradicaría este obstáculo si el otro progenitor estuviera obligado a tomar el mismo tiempo de baja por "paternidad" que la mujer?

Se habla de la ausencia de altas ejecutivas en empresa y administración, que exige sacrificios para la vida familiar, más a mujeres que hombres todavía prefieren no renunciar. No todas tienen como único objetivo su carrera profesional, pero indudablemente las que eligen esta vía deberían

tener las mismas oportunidades. Pero lo que a mí más me interesa es saber lo que pasa con las mujeres en nuestro Gremio. Un sector donde la mayoría de las empresas son núcleos familiares, grandes o pequeños, y muchas veces en segunda o tercera generación.

Nuestro Gremio debería ser un feudo femenino, ya que todavía hoy por hoy, la mayor parte de las joyas, con la excepción de los relojes, están pensadas para la mujer como consumidora final. ¿Entonces cómo se explica, paseando por cualquier feria del sector, el superávit de hombres trajeados, preferentemente en azul marino, que pueblan los pasillos intentando vender una mercancía pensada para la mujer? Naturalmente también hay mujeres, generalmente hijas y esposas que hacen de asistente para el negocio. Y también azafatas femeninas, cuanto más altas y rubias mejor, con total ausencia de conocimiento del género.

Es verdad que ¿últimamente? vemos más mujeres, algunas veces con apellidos conocidos en

puestos destacados de nuestro Gremio, como Cristina Yanes, Belén Bajo, Rosa Tous, Elena Carerra, Milagrosa Gómez y muchas más. **Tenemos empresas que están prácticamente en su totalidad en manos de mujeres (y funcionando maravillosamente)**, cito como ejemplo Sala Retiro o la Fundación del Monte de Piedad de Madrid y probablemente otras que desconozco personalmente. Y no nos olvidemos del grupo de diseñadoras y artesanas que están intentando abrirse un hueco en este difícil mercado.

Pero con estos ejemplos no llegamos al mínimo del 50% que cabría esperar del conjunto de los talleres, comercios, mayoristas y afines que se dedican a la Joyería, Platería y el negocio de las gemas. No menciono aquí la relojería, al tratarse de un género con más demanda masculina.

¿Qué pasa con la tercera o cuarta generación de mujeres en los negocios familiares? Me consta que muchas son grandes profesionales con una sólida formación en un gremio con un por-

venir cada vez más sombrío. ¿Tirarán directamente la toalla o también se encuentran con más obstáculos que sus hermanos? ¿O, dado el porcentaje de robos con violencia, a lo mejor necesitamos en nuestras tiendas más hombres, no fuertes sino forzudos, para asustar al delincuente o "caco" de turno? Todo apunta más bien a la primera tesis, a que la conciliación sigue siendo muy difícil y a que **un negocio tan tradicional como el de la joyería, es aún reticente a delegar más responsabilidad y visibilidad en las mujeres.**

Soy optimista por naturaleza y espero que en un futuro no lejano lleguemos por lo menos a la paridad en empresarías y autónomas del sector. **Muchas se están abriendo camino a base de esfuerzo, cualificación, y difíciles ejercicios de equilibrio** entre la vida familiar y la profesional. Entonces automáticamente se deberían llenar los puestos directivos o *presidenciales* con nombres de mujer.

Erika Junglewitz es la presidenta de AETA.

SE ABRE MATRÍCULA 2017

• HRD / CURSO DE DIAMANTE TALLADO

Del 9 de Octubre al 21 de Octubre de 2017

12 días de clases intensivas aprendiendo a identificar y clasificar diamantes con un equilibrio perfecto entre la teoría y la práctica.

Los estudiantes aprenden a evaluar los cuatro Cs de un diamante con microscopio y Lupa 10X, adquiriendo conocimientos sobre sus imitaciones más comunes y como detectarlas, además de estudiar las síntesis y los tratamientos de pureza y color.

Tras completar el curso y una vez haber realizado y aprobado un examen teórico y práctico el estudiante recibe el diploma mundialmente reconocido de:

HRD Antwerp CERTIFIED DIAMOND GRADER

PRÁCTICAS GEMOLÓGICAS PARA SOCIOS

○ Repaso y actualización de los conocimientos gemológicos en las piedras de color fundamentales, así como en el manejo de aparatos gemológicos de última generación. **Del 26 al 30 de Junio de 2017**
Lugar: Universidad de Granada
Profesor: Fernando Gervilla Linares
Disponible solamente 1 plaza. Precio especial Socios

CURSOS MONOGRÁFICOS

○ **La Historia de la Joyería a través de los Tiempos (II parte)**
Curso monográfico de 20 h. impartido en fin de semana.
Fecha: **Del 21 al 23 de Abril de 2017**
Disponibles: 2 plazas. Precio especial para socios

Información: +34 915 596 866 | informa@asocetadoresjoyas.com